

AVVISO 1/2026

Valore manageriale: il ruolo abilitante delle competenze come moltiplicatore di competitività

Fondirigenti promuove l'Avviso 1/2026 con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo delle competenze manageriali come leva strategica per la creazione di valore nelle imprese e per rafforzare la competitività del sistema produttivo.

L'avviso finanzia percorsi formativi rivolti ai dirigenti aziendali, finalizzati a sostenere innovazione, competitività e sviluppo organizzativo nelle seguenti aree tematiche:

- **Gestione delle Risorse Umane**
- **Organizzazione dei Processi Produttivi**
- **Utilizzo Evoluto della Tecnologia**

Ogni azienda potrà selezionare e sviluppare attività formative inerenti un'unica Area di intervento.

1) Gestione delle Risorse Umane

In un contesto caratterizzato da cambiamenti continui, diventa essenziale una leadership capace di coinvolgere, orientare e sviluppare i collaboratori, promuovendo un ambiente di lavoro fondato su fiducia, trasparenza e collaborazione. Il percorso formativo mira a rafforzare le competenze manageriali necessarie per valorizzare le persone e sostenere le performance, il benessere organizzativo e la retention dei talenti.

- Workforce Planning e Skill Gap Analysis
- Sistemi di Performance Management e KPI per la gestione delle persone
- People e Culture Management
- Modelli e strumenti per la valutazione strutturata delle competenze
- Sistemi premianti e politiche di incentivazione
- Benessere organizzativo e prevenzione del burnout
- Inclusione, equità e gestione della diversità (DEI)
- Digital HR Tools
- HR Reporting per manager
- Manager Formatore e Learning Agility
- Networking Management e sviluppo delle relazioni professionali

2) Organizzazione dei Processi Produttivi

Il percorso formativo mira a sviluppare competenze utili a strutturare, ottimizzare e governare i processi di lavoro e di produzione, semplificando attività complesse, migliorando la qualità operativa e rafforzando il coordinamento tra le diverse funzioni aziendali.

L'obiettivo è progettare e gestire processi organizzativi più semplici, efficienti e orientati ai risultati, contribuendo alla competitività complessiva dell'impresa.

- Process Management e Business Process Mapping
- Lean Management e riduzione degli sprechi
- Standardizzazione operativa e definizione di SOP (Standard Operating Procedures)
- Organizzazione del lavoro ibrido e modelli di collaborazione
- Strategic Foresight e analisi degli scenari futuri
- Coordinamento interfunkzionale e governance dei processi
- Project Management e gestione dei progetti
- Ottimizzazione dei flussi di lavoro tramite strumenti digitali
- Analisi dei carichi di lavoro e allocazione delle risorse
- Metodologie Agile applicate ai processi organizzativi
- Gestione dei rischi operativi e continuità dei processi
- Sistemi di monitoraggio delle performance dei processi (KPI e dashboard)

3) Utilizzo Evoluto della Tecnologia

Questa area formativa è finalizzata a consolidare un utilizzo consapevole e strategico dei dati e degli strumenti digitali, orientato alla generazione di valore misurabile e al rafforzamento dei processi di trasformazione aziendale.

Il percorso sviluppa competenze utili a migliorare la qualità delle decisioni e l'efficienza dei processi, favorendo l'innovazione attraverso l'impiego avanzato delle tecnologie digitali.

- Data Literacy e strumenti analitici per manager Data-driven Decision Making
- Automazione dei processi e workflow digitali (RPA)
- Tecnologie digitali per la collaborazione e il coordinamento operativo
- IA generativa e tecnologie emergenti nei contesti manageriali
- Cybersecurity e gestione del rischio digitale
- Business Intelligence e Analytics
- Valutazione e scelta delle tecnologie aziendali
- Sistemi digitali per la gestione della qualità
- Green IT e sostenibilità digitale
- Etica manageriale nell'uso della tecnologia

Criteri di partecipazione

Possono partecipare all'Avviso tutte le aziende attualmente aderenti, a condizione che risultino in stato attivo al momento della presentazione del Piano e fino alla sua liquidazione.

Destinatari

I destinatari delle attività formative sono i **dirigenti occupati presso le aziende che intendono partecipare all'Avviso**. **Altre figure manageriali** potranno prendere parte alle attività **in qualità di uditori**.

Modalità e tempistica di presentazione

CIM&FORM accompagna le aziende con un **servizio di assistenza** per la fase di analisi dei bisogni, di progettazione e di gestione dei Piani formativi aziendali.

La presentazione sarà effettuata a partire
dal 18 marzo 2026 fino alle ore 12 del 23 aprile 2026

LE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE DOVRANNO ESSERE INVIATE ENTRO IL 19 MARZO

A I.perbellini@confindustria.vr.it

Contatti e info

LUCA PERBELLINI

I.perbellini@confindustria.vr.it

045 8099415 - 334 6064713