

## OUTDOOR TRAINING: PUBLIC SPEAKING A TEATRO

### OBIETTIVI

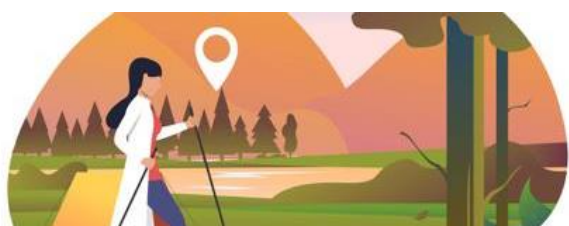
A parità di competenze, in azienda ciò che fa la differenza è la capacità di comunicare con efficacia in tutte le situazioni e in tutte le dimensioni in cui ci si relaziona agli altri (interpersonale, interaziendale e verso il mondo esterno).

Il percorso permette di sviluppare nozioni e tecniche di comunicazione attraverso esercizi e prove teatrali e video registrazioni.

### PROGRAMMA

- L'arte del comunicare: i principi base della comunicazione
  - Interlocutore
  - Contesto
  - Obiettivi
  - Contenuto VS Relazione
  - Intenzione
- La prosodica: la grammatica verbale
  - Volume
  - Tono
  - Timbro
  - Ritmo
  - Pause e sospensioni
- Esercizi pratici
  - Registrazioni video
  - Individuazione delle proprie caratteristiche
  - Check list personalizzate
- Il linguaggio del corpo: il non verbale
  - Lo sguardo
  - L'espressione
  - La gestualità
  - La postura
  - L'atteggiamento
  - La gestione dello spazio
  - Gesti killer





## OUTDOOR TRAINING: PUBLIC SPEAKING A TEATRO

- Check-list: strumenti pratici di miglioramento individuale
  - Le proprie caratteristiche
  - Punti di miglioramento personali
  - Come usare la check-list dopo il workshop
- Il contenuto: chiarezza e struttura di uno speech
  - L'apertura e la chiusura
  - La chiarezza
  - La struttura narrativa
  - La sintesi
  - Coinvolgimento della platea
  - Stili di apprendimento

### DESTINATARI

Tutti coloro che devono parlare di fronte a un pubblico (riunioni, convegni, convention) e che desiderano acquisire sicurezza.

### DOCENTE

Performattori

### DURATA

8 ore

### Per ulteriori informazioni:

045 8099499 – [segreteria.corsi@confindustria.vr.it](mailto:segreteria.corsi@confindustria.vr.it)

