



AREA PROFESSIONAL

GRAFICA PER IL WEB ELABORARE LA BRAND IDENTITY AZIENDALE

OBIETTIVI

Il corso propone nozioni di base necessarie a comprendere il funzionamento delle immagini digitali, nozioni specifiche necessarie per la realizzazione di studi grafici per i social network e per siti web e per approfondire l'argomento dal punto di vista teorico/pratico.

PROGRAMMA

- Tecniche di comunicazione con le nuove tecnologie
- Caratteristiche dei linguaggi della comunicazione visiva
- Principali regole di progettazione e impaginazione grafica
- Caratteristiche della corporate image
- Principali caratteristiche della comunicazione di prodotto
- Concetto di grafica web in funzione della corporate identity
- Approccio con i service web (breve introduzione ai principali CMS)
- Principali software di elaborazione grafica (Adobe Photoshop, Gimp e Adobe Illustrator)
- Tecniche di definizione di immagine digitale
- Tecniche di fotoritocco, fotocomposizione e modifica delle immagini
- Tecniche di creazione di effetti speciali
- Fondamenti di titolazione e copywriting applicati ai social

DESTINATARI

Responsabili marketing, stagisti dell'Area Marketing, direttori vendite e responsabili commerciali, addetti dell'Area ICT (Web Project Manager, Digital Strategic Planner, Knowledge Manager, Digital Media Specialist, Database Administrator, ICT Consultant, ecc.).

DOCENTE

Pier Francesco Rupolo

DURATA

7 ore, il corso è fruibile in modalità live a distanza.

Il corso rientra nella proposta di Cim&Form TRAINING TOOLBOX dedicata alle aziende.

Per ulteriori informazioni:

045 8099407 – segreteria.corsi@confindustria.vr.it

