



AREA PROFESSIONAL MARKETING DIRETTO E FUNNEL MARKETING

OBIETTIVI

In questo corso verranno percorse le nozioni base di Marketing Diretto (con canali tradizionali) per integrarle in una strategia di Inbound Marketing, con lo scopo di costruire un funnel efficace e di qualità. Il Funnel Marketing è un processo volto a far compiere ad un target mirato un percorso, sempre più impegnativo e sofisticato, per trasformare una persona sconosciuta in un cliente fedele.

Il corso intende raggiungere i seguenti obiettivi:

- Acquisire nozioni fondamentali di Marketing Diretto e Marketing Relazionale;
- Conoscere e Gestire in modo efficace i canali e gli strumenti di marketing diretto, tradizionali e innovativi;
- Definizione di Funnel Marketing: architettura di un funnel, canali d'implementazioni e strumenti di monitoraggio della campagna.

PROGRAMMA

- Concetti base di Marketing diretto e relazionale
- Tecniche di Inbound Marketing
- Customer Journey e tecniche di Funnel Marketing

DESTINATARI

Responsabili e addetti Marketing, Commerciali, CRM, HR.

DOCENTE

Francesca Cordioli

DURATA

4 ore

Per ulteriori informazioni:

045 8099499 – segreteria.corsi@confindustria.vr.it

